

## بررسی رابطه بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی در خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان از دیدگاه معلمان ابتدایی

فرحناز کرد زابلی<sup>۱</sup>، حسن شهرکی پور<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

<sup>۲</sup> دکترا مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۱/۱۶

### چکیده

این تحقیق به بررسی رابطه بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی در خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهر زاهدان از دیدگاه معلمان ابتدایی در سال ۱۳۹۶ می پردازد، تحقیق حاضر از لحاظ هدف تحقیق کاربردی محسوب می شود؛ همچنین این تحقیق از نظر شیوه گرد آوری اطلاعات، توصیفی-همبستگی است؛ جامعه آماری در این تحقیق در کل شامل معلمان مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان می باشد که طبق بررسی صورت گرفته تعداد ۱۹۴۶ معلم در مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان مشغول به کار می باشند. که از این تعداد ۳۵۳ معلم مرد و ۱۵۹۳ معلم زن هستند، نمونه شامل معلمان مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان به تعداد ۳۲۰ می باشد که با استفاده از فرمول کوکران بدست آمده است در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده که با اقتباس از سه پرسشنامه دیگر تهیه شده است. جهت سنجش متغیر کاربرد فناوریهای نوین آموزشی از پرسشنامه استاندارد یاکووز (۲۰۰۵)، متغیر خلاقیت از پرسشنامه استاندارد وکیلی و امینی (۱۳۹۰) و برای سنجش متغیر کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد بهرام زاده و همکاران (۱۳۸۸) استفاده شد که بر اساس طیف ۵ گزینه ای لیکرت وضرب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۴ تنظیم شده است؛ براساس تجزیه و تحلیل اطلاعات فرضیه های اصلی پژوهش؛ فرضیه اصلی بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد، بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد، بین خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** فناوری های نوین آموزشی، خلاقیت، کارآفرینی، دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان، معلمان ابتدایی.

## مقدمه

امروزه عصر منابع طبیعی، جای خود را به عصر دانش، فناوری، کارآفرینی و نوآوری داده است؛ بر این اساس به کارگیری فرصت ها و پتانسیل های ناشی از عوامل مذکور در اولویت اصلی برنامه ها و استراتژی های کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته قرار دارد، به گونه ای که یکی از پایه ها و بنیان های توسعه کارآفرینی، کارآفرینان است، تجربه موفقیت آمیز اغلب کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه در عبور از بحران اقتصادی به واسطه توسعه کارآفرینی در آن کشورها، موجب گردیده تا سایر کشورها نیز برای کارآفرینی، کارآفرینان و شکل گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاصی قائل گردند. خلاقیت نیز یکی از عالی ترین و پیچیده ترین فعالیت های ذهن آدمی است که تعلیم و تربیت باید به آن توجه کند. خلاقیت نه فقط به هوش و تفکر، بلکه به سازمان شخصیت فرد نیز مربوط می شود. یکی از سؤالاتی که در چهار دهه گذشته ذهن بسیاری از پژوهشگران و اندیشمندان تعلیم و تربیت را به خود مشغول کرده این است که آیا می توان خلاقیت را پرورش داد؟ نتایج تحقیقات نشان داده است که خلاقیت در تمام فعالیت های فردی و گروهی انسان مشاهده می گردد. با شدت و ضعف بالقوه و پرورش پذیر در همه انسان ها وجود دارد و برای پرورش خلاقیت باید به کودکان و نوجوانان امکان تفکر داد و آنان را از انجام دادن فعالیت های قالبی و از پیش تعیین شده تا حد امکان بر حذر داشت. در عصر حاضر دستیابی به منابع قدرت سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی اهمیت بسیاری دارد. دانش آموزان با داشتن خلاقیت و کارآفرینی و ابتکار از منابع دستیابی به این قدرت به شمار می روند، بنابراین، محیط و برنامه های درسی مدارس باید به گونه ای باشد که مانعی برای رشد و شکوفایی مهارت های دانش آموزان نشود. یکی از ارکان اصلی در مدارس موضوع آموزش و فرایند یاددهی و یادگیری است. فناوریهای نوین در دنیای کنونی، این توانایی را دارند که فرآیند آموزش و یادگیری مؤثر آموزشی را تسهیل کنند. فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند، از مشارکت های بین المللی در آموزش و توسعه حرفه ای آموزش حمایت کند. [۳]. در حال حاضر فناوریهای جدید وارد شده در حوزه آموزش، گستره وسیعی از روش های یادگیری و مهارت آموزشی مؤثر بر زندگی فراگیران را ایجاد نموده است و یکی از بیشترین روش های کاربردی آن، آموزش الکترونیکی است. منظور از آموزش الکترونیکی به طور کلی بهره گیری از سیستم های الکترونیکی مثل رایانه، اینترنت، دیسک های چند رسانه ای، نشریه های الکترونیکی، خبرنامه های مجازی و نظایر آن است که هدف آن ضمن یادگیری بهتر و مؤثرتر، کاستن از رفت و آمدها، صرفه جویی در وقت و هزینه و ائتلاف انرژی است. این روش دانش آموزان را تشویق می کند تا آنان از خود خلاقیت، نوآوری و کنجکاوی مؤثر بر یادگیری ماندگار نشان بدهند [۴] دانش آموزان در عصر ما خارج از کلاس درس از رسانه ها و امکانات علمی برخوردارند که سطح دانش و آگاهی آنان را در سطح وسیعی از معلمان جلو زده که علاوه بر معلم حتی کتاب های درسی هم نمی تواند اطلاعاتی با این وسعت را در نظام آموزش و پرورش در اختیار آنان قرار دهد. یکی از مشکلات مهم و اساسی در نظام آموزش و پرورش خصوصاً در کشور ما، به کار نگرفتن روش های تدریس نوین در آموزش است. به همین سبب کیفیت آموزشی از سطح مطلوب برخوردار نیست و دانش آموزان علاقه زیادی به تحصیل نشان نمی دهند و این امر باعث کاهش خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان در مدارس شده است. لذا تنها راه چیره شدن بر این بحران ها و تحولات وسیع که نظام آموزش و پرورش با آن درگیر است ایجاد و بارور ساختن فرهنگ استفاده از فناوریهای نوین آموزشی و روش های نوین تدریس است که تا حدودی مشکلات کنونی را مرتفع سازد؛ بنابراین مساله ی اصلی ما در پژوهش حاضر بررسی رابطه بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی در خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان از دیدگاه معلمان ابتدایی است.

## فرضیه های تحقیق:

- فرضیه اصلی ۱- بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- فرضیه اصلی ۲- بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- فرضیه اصلی ۳- بین خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

## فرضیه های فرعی تحقیق:

- بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- آیا بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین کارآفرینی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.
- بین خلاقیت و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

- بین مولفه های خلاقیت و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

### مبانی و مفاهیم نظری:

جهان در سال های اخیر شاهد انقلاب اطلاعات و ارتباطات بوده و تحولات اجتماعی عظیمی در آن به وجود آمده است، به طوری که در اثر این تحولات، قرن جاری به نام فناوری اطلاعات و ارتباطات به ثبت رسیده است؛ مهم ترین خصوصیات و ویژگی " فناوری اطلاعات و ارتباطات " تکیه بر تولید، اشاعه و پردازش اطلاعات، در دسترس قرار دادن آن برای همگان در کمترین زمان ممکن، با حداقل هزینه ها و همه زمان ها و مکان هاست. نهاد آموزش و پرورش یکی از بزرگترین تولید کنندگان اطلاعات و بی تردید عمده ترین مصرف کننده و ذخیره کننده اطلاعات و دانایی محسوب می گردد. این مهم در کشور ما به علت توسعه کمی آموزش و پرورش و توجه به مؤلفه های دینی و ملی از گستردگی و ارزش بالاتری برخوردار است. تولید دانش و کاربرد بهینه آن در فرایند تعلیم و تربیت، موجب افزایش دانایی و توانایی دانش آموزان و معلمان شده و آموزش و پرورش را در مهم ترین مأموریت خود، یعنی تربیت نیروی انسانی توانمند و کار آمد بیش از گذشته توفیق خواهد داد امروزه هر وقت در مسائل آموزش و پرورش بحثی از تکنولوژی آموزشی به میان می آید، منظور روش طراحی، اجرا و ارزشیابی کل فرآیند تدریس و یادگیری است نه به کارگیری وسایل و ابزارهای دیداری و شنیداری در امر آموزش. یکی از لوازمی که امروزه با فناوری ارتباطات همراه بوده، رایانه است. اولین کوشش معلمان برای استفاده از رایانه در کلاس درس سنتی معمولاً به صورت سخنرانی بود، تجربیات یادگیری مرتبط با موضوع تدریس معلم که در مکان های آموزشی دیگر انجام گرفته بود به نمایش گذاشته می شد و یا به عنوان تکلیف برای مطالعه بیشتر مورد استفاده قرار می گرفت. همگام با پیشرفت های سایر بخش ها، نظام های آموزشی نیز دچار تحول شده و گرایش از یادگیری های معلم محور به فراگیر محور رو به افزایش است. با پیشرفت روز افزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارت هایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود. هدف باید پرورش انسان هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند به گونه ای که انسان ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با بهره گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو مشکلات را از میان بردارند به نظر کسانی که بر فرآیند یا روند خلاقیت توجه دارند، خلاقیت اساساً عبارت است از کنار هم گذاشتن عناصر مربوط به حوزه های ادراکی متفاوت و کمک گرفتن از ناخودآگاه، خلاقیت، به عنوان یک فرآیند، عبارت از فعالیتی است که در زمان جریان می یابد. خلاقیت نمایانگر سازماندهی نو یا سازماندهی مجدد بسیاری از عناصر حتی ناهماهنگ است. ناخودآگاه جرقه ای خواهد بود که به اصالت و ابتکار منجر خواهد شد مراحل خلاقیت ممکن است به فعالیت قوه درک و خرد انسان، یا مراحل مجزا ولی به هم پیوسته تعریف شود که انسان را به رهیافتهایی هدایت کند. نویسندگان و صاحب نظران این مراحل را به گونه های مختلف مطرح کرده اند. فرآیند خلاقیت به ترتیب در برگیرنده مراحل روبرو شدن با ایده یا مشکل، شدت روبروشدن و رابطه روبروشدن با محیط است که فرد خلاق را احاطه کرده است. اتریک، از صاحب نظران مدیریت، فرآیند خلاقیت را از اندیشه تا عمل به سه مرحله: به وجود آوردن اندیشه، پرورش اندیشه و به کارگیری اندیشه تقسیم کرده است خلاقیت بیشتر یک فعالیت فکری و ذهنی است و نوآوری بیشتر جنبه عملی دارد و در حقیقت محصول نهایی عمل خلاقیت است. کارآفرین شخصی است که یک فعالیت بازرگانی جدید را در مواجهه با ریسک و عدم اطمینان و با هدف کسب سود و رشد از طریق شناسایی فرصت های مهم و تأمین منابع لازم برای سرمایه گذاری فراهم می کند. اگرچه بسیاری از انسانها با ایده های بازرگانی بزرگی روبرو هستند، بسیاری از آنها هیچ گاه روی ایده های خود کار نمی کنند. کارآفرینان این کار را انجام می دهند. در فرآیند تخریب خلاقانه، کارآفرینان مبادرت به خلق ایده ها و فعالیت های بازرگانی جدید نموده و ایده های فعلی را کنار می گذارند در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازند. عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم، منابع انسانی خود را به دانش و مهارت های کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند. بنابراین آموزش مهارت های کارآفرینی برای ارتقاء هر جامعه و سازمانی امری ضروری است. از منظر یک روانشناس، کارآفرین فردی است که با نیروهای مشخصی از قبیل نیاز به کسب یا رسیدن به چیزی، تجربه کردن، انجام دادن یا شاید فرار از سلطه دیگران، پیش می راند. از اواسط قرن بیستم، روانشناسان، جامعه شناسان و دانشمندان علوم رفتاری با درک نقش کارآفرینان در اقتصاد و به منظور شناسایی ویژگی ها و الگوهای رفتاری کارآفرینان، به بررسی و تحقیق در خصوص کارآفرینان پرداختند. در اواخر دهه هشتاد میلادی نویسندگان علوم مدیریت، کارآفرینی را مورد توجه قرار دادند و علی رغم مدت کوتاهی که صرف موضوعات کارآفرینی در مدیریت شده، نتایج گسترده ای به دست آمده است. کارلند معتقد است که کارآفرین کسی است که جهت دستیابی به سود و رشد، شغلی را به وجود آورده و مدیریت می کند، او رفتار خلاقانه و بکارگیری شیوه های استراتژیک مدیریتی در کار را از خصایص کارآفرین

<sup>1</sup> eterick

<sup>2</sup> Karland

می داند. آموزش و پرورش نوین به معنای یادگرفتن در زندگی و از زندگی و نیز فهمیدن جهان در حال تغییری است که در آن زندگی می کنیم، آموزش و پرورش یعنی یادگیری، براین اساس نظام های آموزشی باید از بن متحول شوند. بهره گیری از علوم و فنون و فناوری جدید یعنی یاری جستن از آنها برای رویارویی با بهترین چالش هایی که در آینده گریبان گیر بشریت می شوند.

مفهوم و تعریف کارآفرینی با توجه ماهیت و ساختار نظام های آموزشی مورد توجه قرار می گیرد. با این نگرش می توان کارآفرینی در آموزش و پرورش را چنین تعریف کرد: «کارآفرینی در آموزش و پرورش فرایند منظم و مستمری است که از یک سو به شناسایی و بهره برداری مؤثر از کلیه منابع درونی و بیرونی نظام آموزشی منجر می شود و از سوی دیگر موجب ایجاد فرصت های جدید یاددهی یادگیری می گردد» این فرایند با تکیه بر دو محور آموزشی فراگیر کارآفرین و فراهم آوردن زمینه های بروز و ظهور آن محقق می شود. از آن جایی که صفات کارآفرینی اکتسابی بوده نه ارثی و ژنتیکی، باید آموزش و پرورش با برنامه ریزی و سازماندهی، زمینه های رشد خصوصیات روحی دانش آموزان را در جهت ایجاد روحیه کارآفرینی فراهم کند و این ویژگیها را در آنان بیوراند.

### پیشینه ی پژوهش:

طباطبایی و همکاران (۱۳۹۵)، پژوهشی تحت عنوان رابطه هوش اجتماعی با مهارت های کارآفرینی و خلاقیت دانش آموزان هنرستان های شهر شیراز انجام دادند. این تحقیق با هدف بررسی رابطه هوش اجتماعی با مهارت های کار آفرینی و خلاقیت دانش آموزان به روش توصیفی-همبستگی انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد بین هوش اجتماعی و ابعاد آن با مهارت های کار آفرینی و خلاقیت دانش آموزان رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد هوش اجتماعی و ابعاد آن، قدرت پیش بینی معناداری برای مهارت های کار آفرینی و خلاقیت دارند. از بین ابعاد هوش اجتماعی بعد آگاهی اجتماعی پیش بینی کننده ی خلاقیت و ابعاد پردازش اطلاعات و مهارت اجتماعی به ترتیب قوی ترین پیش بین برای مهارت های کارآفرینی بودند.

ملکی آوارسین و حسین بگلو (۱۳۹۴)، پژوهشی تحت عنوان کاربرد فناوری های نوین آموزشی در فرایند یاددهی- یادگیری و مقایسه آن با روش تدریس سنتی در آموزش درس ریاضی پایه ی پنجم ابتدایی انجام دادند. برای تجزیه و تحلیل سؤال پژوهش از تحلیل کواریانس یک طرفه استفاده شد. نتایج نشان داد که بین عملکرد دو گروه آزمایش و کنترل تفاوت معنی داری وجود دارد.

شفیعی (۱۳۹۴)، پژوهشی تحت عنوان بررسی رابطه خلاقیت و انگیزه پیشرفت با افزایش کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه انجام داد. نتایج ضریب همبستگی نشان داد که جهت گیری کارآفرینی با متغیرهای انگیزه پیشرفت، خلاقیت و نوآوری رابطه مثبت معناداری دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چند متغییری نیز نشان داد که انگیزه پیشرفت، خلاقیت و نوآوری در پیش بینی کارآفرینی دانشجویان سهم معناداری داشتند. با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد می شود برنامه های نظام آموزشی و آموزش های مدرسه خصوصاً هنرستانها در جهت بالا بردن انگیزش، خلاقیت و نوآوری دانش آموزان بنا شود.

ویلر و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۳)، در پژوهشی با عنوان تأثیر استفاده از فن آوری های آنلاین مانند اینترنت در ترویج تفکر خلاق دانش آموزان یک مدرسه ابتدایی روستایی در غرب انگلیس نشان داد که؛ میزان خلاقیت در دانش آموزان در محیط های آموزشی رایانه محور به طور چشمگیری افزایش یافته است.

سرین و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۰۹)، در پژوهشی با عنوان تأثیر تکنولوژی های آموزشی و تدریس با استفاده از تکنولوژی بر مهارت های حل مسأله دانش آموزان شهر آنکارا ترکیه نشان دادند که دانش آموزانی که با استفاده از تکنولوژی آموزش دیده اند نسبت به دانش آموزان دیگر از مهارت های حل مسأله بیشتری برخوردارند.

### روش پژوهش:

این تحقیق به بررسی رابطه بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی در خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهر زاهدان از دیدگاه معلمان ابتدایی در سال ۱۳۹۶ می پردازد، تحقیق حاضر از لحاظ هدف تحقیق کاربردی محسوب می شود؛ همچنین این تحقیق از نظر شیوه گرد آوری اطلاعات، توصیفی-همبستگی است؛ جامعه آماری در این تحقیق در کل شامل معلمان مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان می باشد که طبق بررسی صورت گرفته تعداد ۱۹۴۶ معلم در مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان مشغول به کار می باشند. که از این تعداد ۳۵۳ معلم مرد و ۱۵۹۳ معلم زن هستند، نمونه شامل معلمان مدارس ابتدایی شهرستان زاهدان به تعداد ۳۲۰ می باشد که با استفاده از فرمول کوکران بدست آمده است در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده که با اقتباس از سه پرسشنامه دیگر تهیه شده است. جهت سنجش متغیر کاربرد فناوریهای نوین آموزشی از پرسشنامه استاندارد یاکووز (۲۰۰۵)، متغیر خلاقیت از پرسشنامه استاندارد وکیلی و امینی (۱۳۹۰) و برای

<sup>3</sup> . Wheeler et al.

<sup>4</sup> . Serin et al.

سنجش متغیر کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد بهرام زاده و همکاران (۱۳۸۸) استفاده شد که بر اساس طیف ۵ گزینه ای لیکرت و ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۴ تنظیم شده است، در این تحقیق برای بخش توصیفی از روش مطالعات کتابخانه‌ای با بهره‌گیری از مقالات معتبر و کتاب‌های موجود در کتابخانه و سایت‌های علمی جهانی استفاده شده است. برای به منظور تجزیه و تحلیل‌های آماری بر روی داده‌های گردآوری شده در ابتدا از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و سپس از آزمون همبستگی به شیوه پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده می شود.

#### یافته ها:

جدول ۱- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه اصلی اول

نتیجه	کارآفرینی	متغیر	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۶۵	ضریب پیرسون	فناوری های نوین آموزشی
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۱-۱- بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۲- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۱-۱

نتیجه	فناوری های نوین آموزشی	متغیر	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۴۰	ضریب پیرسون	ریسک پذیری
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۱۱	ضریب پیرسون	نوآوری
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۶۲۰	ضریب پیرسون	انگیزه پیشرفت
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۴۲	ضریب پیرسون	رفتار خلاقانه
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۱-۲- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۳- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۱-۲

نتیجه	کارآفرینی	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۰۲	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه منفی و معنی دار وجود دارد.	-۰/۲۸۰	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۱۰	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۳۶	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه تصورات، مزایا و اثربخشی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین مولفه ی عدم تاثیر با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۱-۳- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۴- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۱-۳

نتیجه	رفتار خلاقانه	نتیجه	انگیزه پیشرفت	نتیجه	نوآوری	نتیجه	ریسک پذیری	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۳۴	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۱۰	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۱۵	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۰۳	تصورات ضریب پیرسون سطح معنی داری
	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰	
رابطه معنی دار وجود ندارد.	-۰/۰۸۰	رابطه منفی و معنی دار وجود دارد.	-۰/۱۹۲	رابطه منفی و معنی دار وجود دارد.	-۰/۱۶۲	رابطه منفی و معنی دار وجود دارد.	-۰/۳۶۷	عدم تاثیر ضریب پیرسون سطح معنی داری
	۰/۱۵۳		۰/۰۰۱		۰/۰۰۴		۰/۰۰۰	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۱۳۰	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۳۹۵	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۸۵	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۰۷	مزایا ضریب پیرسون سطح معنی داری
	۰/۰۲۲		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰	
رابطه معنی دار وجود ندارد.	۰/۰۲۵	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۱۸	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۳۲۴	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۳۹۶	اثربخشی ضریب پیرسون سطح معنی داری
	۰/۶۵۸		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰	

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه های تصورات، مزایا و اثربخشی فناوری های نوین آموزشی با تمامی مولفه های کارآفرینی به جز رفتار خلاقانه دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، بین مولفه عدم تاثیر با تمامی مولفه های کارآفرینی به جز رفتار خلاقانه دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان

زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد؛ همچنین بین عدم تاثیر و اثربخشی با رفتارخلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. فرضیه اصلی ۲- بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۵- نتایج ازمون همبستگی پیرسون براس فرضیه اصلی دوم

نتیجه	خلاقیت	ضریب پیرسون	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۴۶	ضریب پیرسون	فناوری های نوین
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	آموزشی

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین کاربرد فناوری های نوین آموزشی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۲-۱ بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۶- نتایج ازمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۲-۱

نتیجه	فناوری های نوین آموزشی	ضریب پیرسون	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۱۳۴	ضریب پیرسون	حقیقت یابی
	۰/۰۱۶	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۰۳	ضریب پیرسون	مسئله یابی
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۰۲	ضریب پیرسون	ایده یابی
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۵۹	ضریب پیرسون	راه حل یابی
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۲-۲ بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۷- نتایج ازمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۲-۲

نتیجه	خلاقیت	ضریب پیرسون	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۵۶	ضریب پیرسون	تصورات
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه منفی و معنی دار وجود دارد.	-۰/۴۶۷	ضریب پیرسون	عدم تاثیر
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۶۴۳	ضریب پیرسون	مزایا
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۳۹۰	ضریب پیرسون	اثربخشی
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری	

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه تصورات، مزایا و اثربخشی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین عدم تاثیر با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد.

فرضیه فرعی ۲-۳- بین مولفه های فناوریهایی نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۸- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۲-۳

متغیر	حقیقت یابی	نتیجه	مسئله یابی	نتیجه	ایده یابی	نتیجه	راه حل یابی	نتیجه
تصورات	ضریب پیرسون	۰/۲۹۳	رابطه مثبت	۰/۵۵۲	رابطه مثبت	۰/۳۱۴	رابطه مثبت	۰/۲۲۸
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.
عدم تاثیر	ضریب پیرسون	-۰/۰۳۰	رابطه معنی دار وجود ندارد.	-۰/۷۰۰	رابطه منفی	-۰/۳۴۵	رابطه منفی	-۰/۱۰۷
	سطح معنی داری	۰/۵۹۹	ندارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	۰/۰۵۶
مزایا	ضریب پیرسون	-۰/۰۰۷	رابطه معنی دار وجود ندارد.	۰/۷۴۵	رابطه مثبت	۰/۵۹۵	رابطه مثبت	۰/۳۹۷
	سطح معنی داری	۰/۸۹۶	ندارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	۰/۰۰۰
اثربخشی	ضریب پیرسون	-۰/۰۹۸	رابطه معنی دار وجود ندارد.	۰/۳۹۹	رابطه مثبت	۰/۳۸۵	رابطه مثبت	۰/۴۷۵
	سطح معنی داری	۰/۰۸۵	ندارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	وجود دارد.	۰/۰۰۰

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه تصورات با تمامی مولفه های خلاقیت رابطه معنی دار وجود دارد، بین مولفه عدم تاثیر با مسئله یابی و ایده یابی رابطه منفی و معنی داری وجود دارد و بین مولفه عدم تاثیر با حقیقت یابی و راه حل یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. بین مولفه مزایا با مسئله یابی، ایده یابی و راه حلی یابی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه مزایا با حقیقت یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. همچنین بین مولفه اثربخشی با مسئله یابی، ایده یابی و راه حلی یابی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه اثربخشی با حقیقت یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد.

فرضیه اصلی ۳- بین خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.



جدول ۹- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه اصلی سوم

نتیجه	کارآفرینی	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۱۴	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین کارآفرینی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۱-۳ بین کارآفرینی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۱۰- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۱-۳

نتیجه	کارآفرینی	متغیر
رابطه معنی دار وجود ندارد.	۰/۰۷۷	ضریب پیرسون
	۰/۱۶۹	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۱۴	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۰۲	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۵۰۷	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه مثلثه یابی، ایده یابی و راه حل یابی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین حقیقت یابی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. فرضیه فرعی ۲-۳ بین خلاقیت و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۱۱- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۲-۳

نتیجه	خلاقیت	متغیر
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۰۵	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۲۱	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۴۴۲	ضریب پیرسون
	۰/۰۰۰	سطح معنی داری
رابطه معنی دار وجود ندارد.	۰/۱۰۰	ضریب پیرسون
	۰/۰۷۳	سطح معنی داری

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه ریسک پذیری، نوآوری و انگیزه پیشرفت با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین رفتار خلاقانه با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. فرضیه فرعی ۳-۳ بین مولفه های خلاقیت و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

جدول ۱۲- نتایج آزمون همبستگی پیرسون براس فرضیه فرعی ۳-۳

متغیر	ریسک پذیری	نتیجه	نوآوری	نتیجه	انگیزه پیشرفت	نتیجه	رفتار خلاقانه	نتیجه
حقیقت یابی	ضریب پیرسون	رابطه معنی دار وجود ندارد.	رابطه معنی دار وجود ندارد.	رابطه معنی دار وجود ندارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۱۰۴	۰/۱۹۹
	سطح معنی داری	۰/۱۳۹	۰/۵۶۳	۰/۰۰۰	۰/۰۶۲	۰/۰۰۰		
مسئله یابی	ضریب پیرسون	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه معنی دار وجود ندارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	-۰/۰۳۱	۰/۱۴۲
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۲۳۳	۰/۰۱۱	۰/۵۸۰	۰/۰۰۰		
ایده یابی	ضریب پیرسون	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۲۵۶	۰/۴۸۱
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰		
راه حل یابی	ضریب پیرسون	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.	۰/۰۰۳	۰/۵۷۷
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۹۵۸	۰/۰۰۰		

با توجه به نتایج جدول فوق بر اساس سطح معنی داری به دست آمده و ضریب پیرسون می توان بیان نمود که بین مولفه حقیقت یابی با مولفه های ریسک پذیری، نوآوری و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، اما بین حقیقت یابی و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. بین مولفه مسئله یابی با مولفه های ریسک پذیری و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه مسئله یابی با مولفه های نوآوری و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. بین مولفه ایده یابی با تمام مولفه های کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. بین مولفه راه حل یابی با مولفه های ریسک پذیری، نوآوری و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین راه حل یابی و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد.

#### نتیجه گیری:

فرضیه اصلی ۱- بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد، نتایج نشان داد که بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، فرضیه فرعی ۱-۱ بین فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، (۱۳۹۳)، جانز و انگلیش (۲۰۱۰) در یک راستا می باشد، نتایج امان زاده بنه و نعمان اف (۱۳۹۳) نشان داد که، آموزش مبتنی بر مبانی فن آوری های نوین آموزشی (آموزش مبتنی بر وب، رایانه و یادگیری سیار) بر مهارتهای زندگی (تصمیم گیری، حل مسأله، تفکر انتقادی و تفکر خلاق) دانشجویان تأثیر معناداری دارد. هم چنین، تأثیر آموزش مبتنی بر مبانی فن آوری های نوین آموزشی بر مهارتهای زندگی دانشجویان بر اساس جنسیت متفاوت استشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد، نتایج نشان داد که بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. فرضیه فرعی ۲-۱ بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین مولفه تصورات، مزایا و اثربخشی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین عدم تاثیر با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد. نتایج فرضیه حاضر با نتایج پژوهش های ، امان زاده بنه و نعمان اف (۱۳۹۳)، اندرواژ و خلیلی (۱۳۹۳)، جانز و انگلیش (۲۰۱۰) در یک راستا می باشد. در پژوهش ملکی آوارسین و حسین بگلو (۱۳۹۴) که از نوع شبه آزمایشی است از میان ۱۹۸ کلاس پنجم ابتدایی، به روش تصادفی ساده، دو کلاس پایه ی پنجم از دبستان پسرانه کرامت که جمعاً ۶۰ دانش آموز مشغول به تحصیل بودند، به عنوان نمونه انتخاب شدند. گروه نمونه به دو گروه آزمایش و کنترل تقسیم شدند و جهت دستیابی به هدف پژوهش، روش شبه آزمایشی با طرح پیش آزمون - پس آزمون بین دو گروه آزمایش و کنترل اتخاذ گردید. برای تجزیه و تحلیل سؤال پژوهش از تحلیل کواریانس یک طرفه استفاده شد. نتایج نشان داد که بین عملکرد دو گروه آزمایش و کنترل تفاوت معنی داری وجود دارد، نتایج فرضیه حاضر با نتایج پژوهش های ملکی آوارسین و حسین بگلو (۱۳۹۴)، امان زاده بنه و نعمان اف (۱۳۹۳)، جانز و انگلیش (۲۰۱۰) در یک راستا می باشد. بر طبق پژوهش اندرواژ و خلیلی (۱۳۹۳) نتایج حاصل از آزمون t تک نمونه ای نشان داد که میزان تأثیر روش های نوین آموزش بر کیفیت فرآیند یاددهی - یادگیری از دیدگاه معلمان بیشتر از حد متوسط ارزیابی شده است.

فرضیه فرعی ۱-۳- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین مولفه های تصورات، مزایا و اثربخشی فناوری های نوین آموزشی با تمامی مولفه های کارآفرینی به جز رفتار خلاقانه دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، بین مولفه عدم تاثیر با تمامی مولفه های کارآفرینی به جز رفتار خلاقانه دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد؛ همچنین بین عدم تاثیر و اثربخشی با رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، نتایج فرضیه حاضر با نتایج پژوهش های ملکی آوارسین و حسین بگلو (۱۳۹۴)، امان زاده بنه و نعمان اف (۱۳۹۳)، اندرواژ و خلیلی (۱۳۹۳)، جانز و انگلیش (۲۰۱۰) در یک راستا می باشد

فرضیه اصلی ۲- بین کاربرد فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین کاربرد فناوری های نوین آموزشی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش های رحیمی مند و عباس پور (۱۳۹۵)، جلی آده و سبحانی (۱۳۹۱)، فروغی و مشکلائی (۱۳۹۰)، دائو گاسپار (۲۰۱۵)، هونگی و چنگیور (۲۰۱۴)، ویلر و همکاران (۲۰۱۳)، تانجیتانونت (۲۰۱۱)، سرین و همکاران (۲۰۰۹)، تزار (۲۰۰۹)، سول هاگ (۲۰۰۹)، بوگنر و ایبراکویچ (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

فرضیه فرعی ۲-۱- بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش های رحیمی مند و عباس پور (۱۳۹۵)، جلی آده و سبحانی (۱۳۹۱)، فروغی و مشکلائی (۱۳۹۰)، دائو گاسپار (۲۰۱۵)، هونگی و چنگیور (۲۰۱۴)، ویلر و همکاران (۲۰۱۳)، تانجیتانونت (۲۰۱۱)، سرین و همکاران (۲۰۰۹)، تزار (۲۰۰۹)، سول هاگ (۲۰۰۹)، بوگنر و ایبراکویچ (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

فرضیه فرعی ۲-۲- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین مولفه تصورات، مزایا و اثربخشی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین عدم تاثیر با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه منفی و معنی داری وجود دارد، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش های رحیمی مند و عباس پور (۱۳۹۵)، جلی آده و سبحانی (۱۳۹۱)، فروغی و مشکلائی (۱۳۹۰)، دائو گاسپار (۲۰۱۵)، هونگی و چنگیور (۲۰۱۴)، ویلر و همکاران (۲۰۱۳)، تانجیتانونت (۲۰۱۱)، سرین و همکاران (۲۰۰۹)، تزار (۲۰۰۹)، سول هاگ (۲۰۰۹)، بوگنر و ایبراکویچ (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد

فرضیه فرعی ۲-۳- بین مولفه های فناوریهای نوین آموزشی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین مولفه تصورات با تمامی مولفه های خلاقیت رابطه معنی دار وجود دارد، بین مولفه عدم تاثیر با مسئله یابی و ایده یابی رابطه منفی و معنی داری وجود دارد و بین مولفه عدم تاثیر با حقیقت یابی و راه حل یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. بین مولفه مزایا با مسئله یابی، ایده یابی و راه حلی یابی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه مزایا با حقیقت یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. همچنین بین مولفه اثربخشی با مسئله یابی، ایده یابی و راه حلی یابی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه اثربخشی با حقیقت یابی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش های رحیمی مند و عباس پور (۱۳۹۵)، جلی آده و سبحانی (۱۳۹۱)، فروغی و مشکلائی (۱۳۹۰)، دائو گاسپار (۲۰۱۵)، هونگی و چنگیور (۲۰۱۴)، ویلر و

همکاران (۲۰۱۳)، تانجیتانونت (۲۰۱۱)، سرین و همکاران (۲۰۰۹)، تزار (۲۰۰۹)، سول هاگ (۲۰۰۹)، بوگنر و ایبراکویچ (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

فرضیه اصلی ۳- بین خلاقیت و کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد. نتایج نشان داد که بین کارآفرینی با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. نتایج فرضیه حاضر با نتایج طباطبایی و همکاران (۱۳۹۵)، برزگر (۱۳۹۴)، فتحی و سعادت‌مند (۱۳۹۴)، شفیع (۱۳۹۴)، طاهری و همکاران (۱۳۸۹) و دراکر (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

فرضیه فرعی ۳-۱- بین کارآفرینی و مولفه های خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد. نتایج نشان داد که بین مولفه مثلثه یابی، ایده یابی و راه حل یابی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین حقیقت یابی با کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، نتایج فرضیه حاضر با نتایج طباطبایی و همکاران (۱۳۹۵)، برزگر (۱۳۹۴)، فتحی و سعادت‌مند (۱۳۹۴)، شفیع (۱۳۹۴)، طاهری و همکاران (۱۳۸۹) و دراکر (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

فرضیه فرعی ۳-۲- بین خلاقیت و مولفه های کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد. نتایج نشان داد که بین مولفه ریسک پذیری، نوآوری و انگیزه پیشرفت با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین رفتار خلاقانه با خلاقیت دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد.

فرضیه فرعی ۳-۳- بین مولفه های خلاقیت و مولفه ه نتایج فرضیه حاضر با نتایج طباطبایی و همکاران (۱۳۹۵)، برزگر (۱۳۹۴)، فتحی و سعادت‌مند (۱۳۹۴)، شفیع (۱۳۹۴)، طاهری و همکاران (۱۳۸۹) و دراکر (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد. ای کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهرستان زاهدان رابطه وجود دارد.

نتایج نشان داد که بین مولفه حقیقت یابی با مولفه های ریسک پذیری، نوآوری و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، اما بین حقیقت یابی و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. بین مولفه مسئله یابی با مولفه های ریسک پذیری و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین مولفه مسئله یابی با مولفه های نوآوری و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد. بین مولفه ایده یابی با تمام مولفه های کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. بین مولفه راه حل یابی با مولفه های ریسک پذیری، نوآوری و انگیزه پیشرفت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، اما بین راه حل یابی و رفتار خلاقانه رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۵ وجود ندارد، نتایج فرضیه حاضر با نتایج طباطبایی و همکاران (۱۳۹۵)، برزگر (۱۳۹۴)، فتحی و سعادت‌مند (۱۳۹۴)، شفیع (۱۳۹۴)، طاهری و همکاران (۱۳۸۹) و دراکر (۲۰۰۹) در یک راستا می باشد.

منابع:

۱. احمدی ن (۱۳۸۸)، کارآفرینی و نقش آن در جامعه، نشریه مدیریت نظامی، ش ۳۴ ص ۱۳۰-۱۱۵
  ۲. اردشیر نشان، زوجاودان، ل، (۱۳۹۰)، خلاقیت و راههای پرورش آن در دانش آموزان، اولین کنگره ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم اجتماعی روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، مرکز توانمندسازی مهارتهای فرهنگی و اجتماعی جامعه
  ۳. حسینی، اال (۱۳۸۶). بررسی تأثیر برنامه آموزش خلاقیت معلمان بر خلاقیت، پیشرفت تحصیلی و خودپنداره دانش آموزان، فصلنامه نوآوری های آموزشی، شماره ۲۳، سال ششم، ۱۴۷-۱۶۷
  ۴. گل افشانی جویبار، غ، (۱۳۹۰). مبانی فناوری مدرن و مدیریت روابط عمومی در هزاره سوم. ساری: انتشارات عصر ماندگار
  ۵. ذوقن، ش. (۱۳۹۰) کاربرد فناوریهای جدید در آموزش، تهران، سمت
  ۶. عطاران، م، ۱۳۹۳، جهانی شدن، فناوری اطلاعات و تعلیم و تربیت، تهران، موسسه توسعه فناوری آموزشی مدارس هوشمند
  ۷. فرنودیان، ف، (۱۳۹۰)، محتوای درسی و پژوهش خلاقیت دانش آموزان، مجله رشد تکنولوژی آموزشی، شماره های ۵، ۶ و ۷، سال ششم
  ۸. برزگر، س. (۱۳۹۴). رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه، کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری و اجتماعی، ترکیه - استانبول، موسسه مدیران ایده پرداز پایتخت ایلیا.
  ۹. گنجی، ح؛ هاشمیان، ک؛ نجفی زند، ج؛ شریفی، ن؛ (۱۳۹۰)، مقایسه سهم هوش شناختی خلاقیت و هوش هیجانی در پیش بینی پیشرفت تحصیلی دانش آموزان و دانشجویان در سطوح مختلف تحصیلی، فصلنامه روانشناسی تحلیلی شناختی، شماره ۶
  ۱۰. فلاح شمس، م و بوداقی خواجه نوبر، ج و دلنواز اصغری، ب (۱۳۹۱)، بررسی رابطه بین هوش سازمانی و خلاقیت کارکنان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی در سال ۱۳۸۸، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بهره وری، دوره ۶ شماره ۲۱ ص ۱۶۶-۱۴۹
  ۱۱. احمد پور داریانی، م (۱۳۹۱)، کارآفرینی سازمانی: تعاریف، نظریه ها و الگوها، تهران، نشر جاجرمی
  ۱۲. شاه حسینی ع (۱۳۹۰) نوآوری و کارآفرینی، تهران، نشر آبیژ
  ۱۳. طباطبایی، ز؛ اوجی نژاد، ار. قلتاش، ع (۱۳۹۵). رابطه هوش اجتماعی با مهارت های کارآفرینی و خلاقیت دانش آموزان هنرستان های شهر شیراز، فصلنامه علمی پژوهشی رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره ۶، شماره ۲۱
  ۱۴. ملکی آوارسین، ص، حسین بگلو، گ. (۱۳۹۴). کاربرد فناوری های نوین آموزشی در فرایند یاددهی - یادگیری و مقایسه آن با روش تدریس سنتی در آموزش درس ریاضی پایه ی پنجم ابتدایی، دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه، تهران، موسسه سفیران فرهنگی مبین.
  ۱۵. شفیعی، اعظم، (۱۳۹۴). بررسی رابطه خلاقیت و انگیزه پیشرفت با افزایش کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه، اولین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین
16. Wheeler, S., Waiter, S. J., & Bromfield, C. (2013). Promoting creative thinking through the use of ICT. *Journal of Computer Assisted Learning*, Wiley online Library, 18, 367-378.
  17. Serin, O., Serin, N. B., & Saygılı, G. (2009). The effect of educational technologies and material supported science and technology teaching on the problem solving skills. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 1(1), 665-670.